

## **Hi-Media crée un pôle publishing**

### **Accord de principe pour le rachat de Jeuxvideo.com**

#### **I - Une nouvelle diversification, un tournant majeur**

Après avoir progressivement diversifié ses activités de services pour proposer une palette complète de prestations destinées à monétiser l'audience des sites Internet (régie publicitaire, conseil en marketing direct, plate-forme de micro paiements), Hi-Media crée une nouvelle entité consacrée à l'édition de sites Internet. Le groupe va désormais structurer son activité en deux pôles : un **pôle services** pour les sites Internet externes au groupe et un **pôle publishing**.

Ce pôle édition s'appuiera sur les compétences et la part de marché des activités de services pour une rentabilisation optimale et rapide de l'audience captée. Cette organisation sera mise en place dans un premier temps en France puis sera développée progressivement dans les autres pays d'implantation de Hi-Media en s'appuyant sur la puissance des offres locales de la régie publicitaire.

Cette démarche devrait permettre à Hi-Media d'augmenter son profil de rentabilité en améliorant sa structure de marge brute consolidée et en tirant ainsi un meilleur parti du levier financier découlant d'une activité en forte croissance et d'une base de coûts stable.

#### **II - Une évolution préparée depuis plusieurs mois, une forte accélération avec l'acquisition de jeuxvideo.com**

Hi-Media a initié cette évolution en lançant il y a quelques mois une plate-forme de blogs thématiques (voyages, sport, musique, femmes...) qui a connu un grand succès puisqu'elle a convaincu à ce jour 50 000 internautes de créer leur blog dont 25 000 sont actifs (régulièrement remis à jour). En quelques mois, cette plate-forme a réussi à réunir une audience de plus de 500 000 internautes chaque mois (*source xiti*).

Plus récemment, la société a réalisé l'acquisition du site [www.actustar.com](http://www.actustar.com), leader des sites féminins sur l'actualité « people » avec plus de 350 000 visiteurs uniques en janvier 2006 (source Nielsen/NetRatings). Cette acquisition a été réalisée pour un montant de 290 000 euros payés en numéraire, auquel pourra venir s'ajouter un complément de prix lié aux performances à venir du site. Avec la plate-forme de blogs féminin et [actustar.com](http://www.actustar.com), Hi-Media investit donc le marché des sites à destination du public féminin.

Enfin, Hi-Media a signé un accord de principe portant sur le rachat de l'Odyssee Interactive, éditeur de jeuxvideo.com, **le premier portail francophone sur l'univers des jeux vidéo, avec plus de 1.6 million de visiteurs uniques** (sourceNielsen/NetRatings) et plus de 230 millions de pages vues par mois. Jeuxvideo.com est également **le 3ème site français sur les moins de 25 ans**.

A partir de cet actif, Hi-Media prendrait en France une position de **leader incontesté sur les jeux vidéo sur Internet**. Plus largement Hi-Media Publishing, deviendrait immédiatement un acteur majeur sur le segment des moins de 25 ans.

Grâce aux synergies avec le groupe Hi-Media, Jeuxvideo.com devrait réaliser en 2006 un **chiffre d'affaires de 3.2 millions d'euros en progression de plus de 50%, et dégager une rentabilité opérationnelle avant impôt de 1.8 million d'euros**.

L'accord signé avec Gameloft (ticker : GFT) porte sur le rachat des 88% qu'elle détient dans l'Odyssee Interactive-jeuxvideo.com. La transaction valoriserait la société à 26 millions d'euros, soit 24.5 millions d'euros net de sa trésorerie.

### **III - Hi Media publishing**

Par ces différentes opérations Hi-Media pourrait disposer d'un pôle d'édition conséquent touchant à ce jour **plus de 2 millions d'internautes par mois** et se situant ainsi parmi les principaux éditeurs français avec une présence sur le segment des sites féminins et surtout un leadership sur l'univers des jeux vidéo.

Hi-Media publishing disposerait également d'une équipe sur laquelle s'appuyer pour continuer à développer des sites sur des thématiques grand public. En effet, l'Odyssee interactive dispose d'une équipe de 26 personnes basée à Aurillac et prévoit de lancer de nouveaux sites Internet.

Hi-Media réunira son assemblée générale annuelle le 20 avril 2006, laquelle se prononcera sur les possibilités d'une augmentation de capital visant à financer ces développements.

#### **A propos de Hi-Media:**

*Hi-Media est une société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique présente dans 8 pays. Hi-media vient de lancer en 2005 ses activités au Brésil et en Chine . Elle est la première **régie indépendante de publicité interactive** en France et la troisième en Europe. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du **marketing direct** (on line et off line), et des **solutions de paiement électronique**.*

*Hi-Media est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris. Code ISIN : FR0000075988.*



Cyril Zimmermann  
Président Directeur Général  
Tel : (33) 1 55 80 20 20  
Fax : (33) 1 55 80 20 54  
E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)  
Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

