

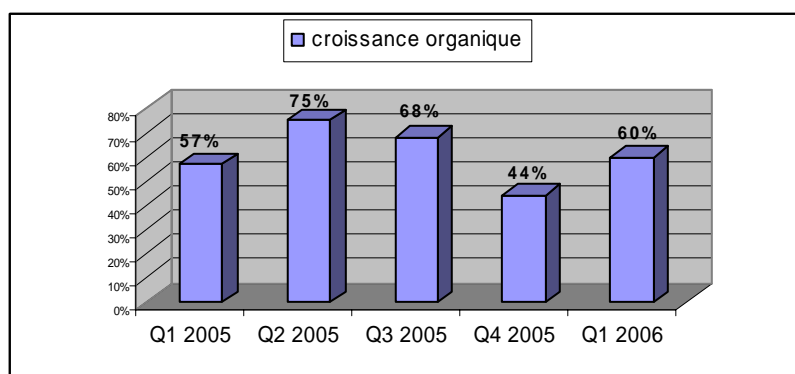
Chiffre d'affaires du premier trimestre :
13 millions d'euros (+ 196%)

I – Une croissance organique toujours forte : +60%

En ce début d'année, le groupe Hi-Media a réussi à concilier croissance externe et croissance organique. En effet, parallèlement à ses 3 opérations d'acquisitions menées dans les 9 derniers mois, la société a consolidé ses structures de management et de contrôle et s'est attachée à ne pas relâcher ses efforts au niveau opérationnel.

Ainsi la société a pu bénéficier à plein de la croissance du marché et de l'effet d'entraînement créé par sa politique de diversification et de consolidation du marché.

- Le pôle régie a continué à étendre son offre : en France par exemple, le réseau Hi Media Network permettait ainsi aux annonceurs de cibler plus de 13,8 millions de personnes (source Nielsen NetRatings) en mars 2006.
Sur un plan organique, l'activité de régie a ainsi bondi de 40% au premier trimestre avec une croissance particulièrement soutenue en France et en Allemagne.
- Après une année de repositionnement de son offre et d'amélioration de ses marges, le pôle marketing direct retrouve un très fort niveau de croissance organique : **138% sur les trois premiers mois de l'année 2006.**
- La meilleure performance vient du pôle micro paiement qui a vu **son chiffre d'affaires progresser de 203% sur le premier trimestre** grâce au développement soutenu du marché et au dynamisme commercial des équipes de Hi-Media. Cela s'est traduit par la signature de nouveaux partenariats avec notamment les sites Internet de médias off-line.



Ces chiffres montrent que les acquisitions ont rapidement été accompagnées de synergies commerciales qui, sur un volume d'affaires considérablement supérieur en 2006, ont permis le maintien de la croissance à un rythme comparable à ceux observés sur les 18 derniers mois .

II – Des acquisitions rapidement intégrées pour un développement global accéléré : + 196%

Les activités de régie se sont enrichies des apports de Numérialand, acquis en juin 2005, avec, d'une part, l'intégration des contrats principaux au sein de l'offre commerciale Hi-Media Network et, d'autre part, le renforcement des activités d'affiliation qui avaient été lancées en interne quelques mois auparavant.

En intégrant Numérialand au périmètre, le pôle régie a réalisé 6 millions d'euros de chiffre d'affaires (46% du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de 62%.

En tant que spécialiste de la génération d'audience par les moteurs de recherche, Publicityweb, acquis en octobre 2005, a été rattaché au pôle marketing direct qui bénéficie ainsi d'un dispositif complémentaire au sein de son offre. En prenant en compte le volume d'affaires de Publicityweb, le pôle marketing direct représente 1,3 million d'euros de chiffre d'affaires (10% du chiffre d'affaires consolidé) soit un bond de 208% d'une année sur l'autre.

Enfin le groupe Eurovox-Allopass, dont l'acquisition a été réalisée en début d'année, a été rattaché au pôle micro paiement. L'intégration des équipes s'est déroulée au cours du premier trimestre et le chiffre d'affaires d'Eurovox a été consolidé sur deux mois à partir de février 2006. En intégrant Eurovox au périmètre, le chiffre d'affaires du pôle micro paiement s'établit à 5,7 millions d'euros (44% du chiffre d'affaires consolidé).

III Continuer à se développer en anticipant les tendances du marché

Fort de ces bons résultats, Hi-Media compte poursuivre sa politique de croissance externe et développer un pôle publishing qui capitalisera sur une expertise en terme de développement de services et d'audience à dominante communautaire. Cette démarche vise, d'une part, à renforcer l'offre de services du groupe et, d'autre part, à tirer le

meilleur parti du nouveau relais de croissance annoncé par la montée en puissance des outils communautaires et des applications participatives.

Le lancement d'une plateforme de blogs, le rachat d'actustar.com et l'accord de principe portant sur l'acquisition de jeuxvideo.com constituent des étapes décisives en ce sens. L'assemblée générale mixte du 20 avril a donné délégation de compétence au conseil d'administration de Hi-Media afin de procéder à une augmentation de capital destinée à financer ces développements.

A propos de Hi-Media:

*Hi-Media est une **société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique** présente dans 7 pays. Elle est la première **régie indépendante de publicité interactive** en France et la troisième en Europe. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du **marketing direct** (on line et off line), et des **solutions de paiement électronique**.*

Hi-Media est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris. Code ISIN : FR0000075988.



Cyril Zimmermann
Président Directeur Général
Tel : (33) 1 73 03 89 00
E-mail : infofin@hi-media.com
Site : www.hi-media.com