

Finalisation de l'acquisition de l'Odysée Interactive/jeuxvideo.com

Suite au succès de son augmentation de capital dont le produit brut s'est élevé à 26,74 millions d'euros, Hi-Media annonce la finalisation du rachat, auprès de Gameloft, de 88% du capital de la société l'Odysée Interactive, editrice du site jeuxvideo.com. Cette transaction a été réalisée pour un montant de 22,87 millions d'euros payé en numéraire, conformément à ce qui avait été annoncé lors de la signature de l'accord de principe concernant cette opération.

Une opération relative

L'Odysée Interactive prévoit de faire 3,2 millions d'euros de chiffre d'affaires et 1,8 million d'euros de résultat opérationnel en 2006.

L'Odysée Interactive sera incluse dans le périmètre de consolidation de Hi-Media à partir du mois de juin 2006. Le résultat opérationnel prévisionnel du groupe avant intégration de l'Odysée Interactive (entre 10 et 12% du chiffre d'affaires soit entre 7 et 8,4 millions d'euros) sera donc augmenté d'un montant de l'ordre de 0,9 million d'euros (la moitié du résultat opérationnel prévisionnel de l'Odysée Interactive). En 2006, le groupe prévoit donc de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 70 millions d'euros pour un résultat opérationnel compris entre 7,9 et 9,3 millions d'euros.

En comptes pro-forma après intégration de l'Odysée Interactive, **le résultat opérationnel du groupe devrait s'améliorer de 21 à 25%** pour se situer entre 12% et 14% du chiffre d'affaires (soit entre 8,8 et 10,2 millions d'euros). Rapportée à **l'émission de 14,89% d'actions nouvelles pour financer l'acquisition**, l'opération est donc financièrement particulièrement relative.

Un pas important dans le développement de la société

Avec Jeuxvideo.com qui réunit chaque mois environ 1,8 million de visiteurs uniques et qui s'est imposé comme le leader incontesté sur le monde des jeux vidéo, Hi-Media affirme son positionnement en tant que groupe **Média et Services**.

Hi-Media Services regroupe les activités d'optimisation et de monétisation de l'audience : régie, marketing direct, micro paiements et possède des positions de **leader français et européen** sur ces métiers.

Hi-Media Publishing réunit à ce jour jeuxvideo.com, le site actustar.com (leader français sur les actualités des célébrités) et blogorama.fr (plate-forme de blogs thématiques). Ces sites permettent à Hi-Media Publishing de toucher chaque mois entre 2 et 2,5 millions de visiteurs uniques. Le groupe souhaite développer rapidement Hi-Media Publishing pour en faire un des premiers éditeurs de l'Internet français, puis dupliquer ce modèle à l'étranger.

La société publiera son chiffre d'affaire le 24 juillet 2006.

A propos de Hi-Media:

*Hi-Media est une **société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique** présente dans 7 pays. Elle est la première **régie indépendante de publicité interactive** en France et la troisième en Europe. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du **marketing direct** (on line et off line), et des **solutions de paiement électronique**.*

Hi-Media est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris. Code ISIN : FR0000075988.



Cyril Zimmermann
Président Directeur Général
Tel : (33) 1 73 03 89 00
E-mail : infofin@hi-media.com
Site : www.hi-media.com