

COMMUNIQUE DE PRESSE

**6 ACTEURS MAJEURS DE L'INTERNET DEVIENNENT
PARTENAIRES DU PROGRAMME ELISA**

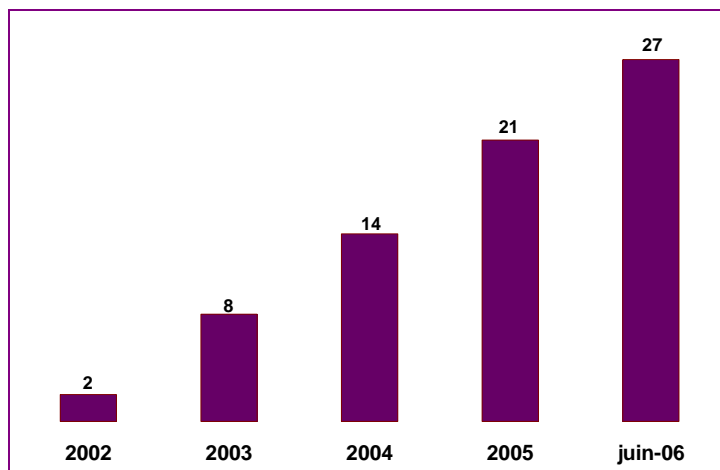
Paris, le 20 juin 2006 : 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, annonce aujourd'hui la signature de 6 nouveaux accords de partenariats majeurs au sein du programme ELISA.

Le programme ELISA compte les nouveaux partenaires suivants :

- **laposte.net** : webmail créé par La Poste, laposte.net permet de créer son adresse email gratuite et propose sur son site des chaînes thématiques (abonnement presse, voyages, plans et trajets..) ainsi qu'un accès aux services postaux en ligne (localisation des bureaux de Poste, Lettres Recommandées Electroniques, c@rtes rematérialisées etc..)
- **UPC Noos** : ce site fournit des services de télévision numérique, d'accès à Internet haut débit et de téléphonie fixe, à 4,6 millions de foyers en France
- **Allocine.com** : premier portail d'information sur le cinéma, Allocine.com, avec 3,5 millions de visiteurs uniques mensuels (Nielsen NetRatings, Avril 2006), est aujourd'hui l'un des trois premiers sites média de l'Internet français
- **espaceSFR.com** : lancé en décembre 2004, la boutique en ligne de SFR (2ème opérateur de téléphonie mobile en France avec 17,2 millions de clients, soit 35,8% de part de marché fin 2005) espaceSFR.com propose les offres grand public et professionnelles de SFR. Ce site marchand fournit des conseils équivalents à ceux fournis dans les 600 magasins espace SFR
- **Marmiton.org** : ce site, qui compte 1,62 millions de visiteurs uniques en avril 2006, met à disposition gratuitement 33 000 recettes commentées et notées pour tous les goûts
- **Cityvox** : des restaurants au cinéma en passant par la billetterie de spectacles, des petites annonces gratuites à l'actualité locale, Cityvox facilite la vie quotidienne des internautes. Cityvox est le premier réseau français de sites locaux, avec 175 villes couvertes.

L'adhésion au programme ELISA de ces acteurs majeurs de l'Internet témoigne du fort attrait de ce programme qui constitue la première base de données européenne -avec plus de 6 millions d'inscrits en France et 2 millions dans le reste de l'Europe au 31 mai 2006- et qui leur permettra d'optimiser la monétisation de leurs audiences.

ELISA compte désormais 27 partenaires leaders dans leur activité et positionnés sur les secteurs les plus divers comme le voyage, le commerce en ligne, les rencontres, les médias, les services ou la téléphonie.



Evolution du nombre de partenaires

Yseulys COSTES, Président Directeur Général de 1000mercis, conclut : « *Nous sommes très satisfaits de l'augmentation rapide de notre nombre de partenaires. Positionnés sur des thématiques nouvelles, la mutualisation de leur audience au sein du programme ELISA nous permet d'étendre notre expertise dans la publicité interactive à de nouveaux secteurs annonceurs à très fort potentiel de développement. En renforçant la taille et la qualification de notre base de profils, l'adhésion de nouveaux partenaires alimente ainsi directement notre croissance puisqu'elle nous permet non seulement de consolider nos liens avec nos clients existants et de conquérir de nouveaux annonceurs, mais également d'accroître encore notre attractivité auprès d'autres partenaires* ».

A propos de 1000mercis : créé en 2000, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (internet, mobiles...). En proposant deux offres complémentaires -la publicité interactive, pour la conquête de nouveaux clients, et le marketing interactif, pour la fidélisation et la maximisation de la valeur client-, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Le groupe emploie à ce jour 30 collaborateurs spécialisés en statistiques, technologie et marketing interactifs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 4,1M€ au 30 juin 2005 pour une marge nette de 31,3% et un chiffre d'affaires sur le premier semestre 2005/06 au 31 décembre 2005 de 3,52 M€ pour une marge nette de 32,1%.

1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar et a été classé 6^{ème} en France et 44^{ème} en Europe au palmarès Deloitte Technology Fast500 en 2005. 1000mercis a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises au titre de la très forte croissance de son chiffre d'affaires. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

1000mercis est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Axelle Vuillermet
Pierre Laurent
Tél. : 01.44.71.94.94
infos@newcap.fr

Communiqué du CA 2005/06 :
le 12 septembre 2006
(après cotation)