

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2005/06 : 8 M€ (+95%)**

**Paris, le 12 septembre 2006 :**

Le chiffre d'affaires annuel de 1000mercis pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 2005 au 30 juin 2006 ressort à 8 millions d'euros, en croissance de 95% par rapport à l'exercice précédent. Cette forte augmentation de l'activité résulte d'une croissance purement organique.

En M€	30 juin 2006	30 juin 2005	Var. %
Chiffre d'affaires	8,0	4,1	+95%

Clôture de l'exercice au 30 juin

Le chiffre d'affaires réalisé sur le second semestre s'élève à 4,5 millions d'euros, soit une progression séquentielle de l'activité de près de 30% par rapport au chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros réalisé au cours du premier semestre.

Acteur innovant, 1000mercis a su démontrer la qualité de son expertise et la pertinence de son approche au travers de plusieurs campagnes dont les succès ont été largement supérieurs aux anticipations. En conséquence, 1000mercis connaît une récurrence significative de son activité liée à la fidélité de ses clients, tandis que l'adhésion de nouveaux partenaires à son programme Elisa lui permet d'élargir et d'affiner ses bases de données et d'attirer de nouveaux clients sur de nouveaux secteurs annonceurs.

En outre, la notoriété de 1000mercis a été accrue par le succès de son introduction en bourse au mois de février 2006 ce qui a favorisé à la fois sa politique commerciale et partenariale.

**Cette croissance s'appuie sur le dynamisme du marché sur lequel opère la société.**

Captant désormais 9% des investissements médias bruts contre 6% à fin 2005 (source IAB France – juillet 2006), Internet confirme son développement rapide sur le marché de la publicité interactive et fait désormais partie intégrante des plans médias de secteurs annonceurs de plus en plus nombreux. Le marché de l'e-publicité a connu une hausse de 57% sur les six premiers mois de l'année 2006 par rapport aux six premiers mois de l'année 2005. Le positionnement de 1000mercis lui a permis une nouvelle fois de surperformer son marché.

« Notre activité s'inscrit en très forte croissance pour la sixième année consécutive. Le succès de notre offre s'explique tout autant par l'expertise que nous avons su capitaliser grâce à nos programmes de recherche et développement qui assurent de constantes innovations à nos clients annonceurs, que par le leadership européen de notre programme Elisa, ainsi que par des équipes hautement qualifiées et très motivées. Nous sommes sereins quant à la qualité de nos résultats annuels et la poursuite de notre croissance » souligne Yseulys Costes, Président Directeur Général de 1000mercis.

**A propos de 1000mercis:** pionnier de la publicité et du marketing interactifs, 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation et maximisation de la valeur client, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. La société emploie à ce jour 40 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 8 M€ au 30/06/06, en croissance de plus de 95 %. 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'informations sur [www.1000mercis.com](http://www.1000mercis.com)

**1000mercis est coté sur Alternext by Euronext™ ParisCode ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

**Publication des résultats annuels 2005/2006 : 16 octobre 2006, à la clôture du marché**

### **Contacts**

---

**1000mercis**  
**Direction Générale**

Thibaut Munier  
Tél. : 01.49.49.06.60  
investisseurs@millemercis.com

**NewCap.**

**Relations Investisseurs**

Axelle Vuillermet / Pierre Laurent  
Tél. : 01.44.71.94.94  
infos@newcap.fr