

Communiqué de presse
Paris le 28 septembre 2006

HI-MEDIA LANCE LA PUB TV PLEIN ECRAN SUR INTERNET !

Hi-Media lance la publicité vidéo plein écran sur son réseau Comclick, un réseau de 17 000 sites thématiques, avec plus de 10 Millions de Visiteurs Uniques et presque 1 Milliards d'impressions par mois (source Comtrack).

Ce billboard vidéo est un produit imaginé et présenté comme une publicité télévisuelle tant dans son format que dans sa grille tarifaire.

Un modèle qui montre déjà un grand intérêt du côté des éditeurs et des annonceurs compte tenu de l'impact indéniable de la vidéo sur la toile.

LA PUBLICITE VIDEO, CHRONIQUE D'UN SUCCES ANNONCE

La publicité vidéo vient de voir le jour et annonce déjà un avenir prometteur. Un concept qui bénéficie de l'expérience et de l'engouement de la vidéo sur Internet. Des plates-formes telles que Blogorama.fr ou YouTube.com ont largement démontré leur succès notamment avec les vidéos virales. Une popularité croissante qui prend de plus en plus de parts de marché si l'on considère les chiffres de JupiterResearch (mi-2005) sur les dépenses consacrées à la diffusion en *streaming* aux États-Unis qui sont passées de 140 millions de dollars en 2004 à 251 millions en 2005 ; elles pourraient atteindre les 344 millions en 2006.

Bien que les avis soient encore partagés sur l'acceptation par les internautes de la publicité vidéo, l'analyse marché a pourtant validé l'impact et l'efficacité d'un tel modèle :

- Le taux d'internautes connectés à domicile en haut débit (câble ou ADSL) est de 88% en juin 2006 (source Médiamétrie)
- On peut aujourd'hui encoder des vidéos en grand format en gardant une très bonne qualité d'image pour un poids très réduit (environ 1Mo pour une vidéo grand format en très bonne résolution avec Flash 8)
- La mémorisation des spots vidéos est meilleure en Web qu'en Télé (source: étude Isobar oct05)

LE BILLBOARD VIDEO PLEIN ECRAN... UNE SOLUTION AMBITIEUSE SIGNEE HI-MEDIA

Le concept est simple... il reprend les codes et techniques de la publicité télévisuelle.

Dès l'entrée de site, la publicité vidéo s'affiche en plein écran, à la façon d'une séquence pub avant le film ou les infos...

Ce format, couplé à des critères de ciblage, **permet à Hi-Média de toucher un grand nombre d'internautes en limitant l'exposition et la répétition du message**. Ainsi, pendant l'heure de navigation qui suit le premier visionnage, le spot vidéo ne se déclenchera plus, quelque soit la page du site où l'internaute se trouve et ce, sur tout le réseau Comclick*.

Quant à l'**achat d'espace** pour l'annonceur, il est **calculé sur la durée** du spot vidéo selon des indices propres à la télévision.

A ce format d'apparence classique, a été ajoutée **une fonction « virale »** qui permet de démultiplier l'effet de la campagne. L'internaute a ainsi la possibilité de faire découvrir la campagne à ses proches en un simple clic.

Un jingle pub a également été intégré à la vidéo afin que l'internaute reconnaisse rapidement qu'il s'agit d'un spot publicitaire. A l'issue de ce jingle qui dure 3 secondes, il a la possibilité de fermer la fenêtre et d'accéder directement au site. La diffusion est quant à elle comptabilisée à partir du début réel de la vidéo, soit après le jingle publicitaire. De cette manière, Hi-Media s'assure que les spots comptabilisés et facturés ont bien été visualisés.

***COMCLICK, LE RESEAU DE SITES THEMATIQUES**

Comclick, est aujourd'hui le premier réseau français de vente d'espaces publicitaires au clic avec plus d'un million de clics délivrés chaque mois. Comclick dispose de **17 packs thématiques avec plus de 200 rubriques.**

La plate-forme technique interactive Comtrack permet aux éditeurs de gérer leurs campagnes et aux annonceurs de suivre leurs performances à tout moment.

Un moyen efficace et éprouvé pour optimiser son investissement publicitaire ou monétiser son audience.

Comclick est un service du groupe Hi-Media.

En chiffres...

+ de **1 Milliard** d'affichages de publicités par mois

+ de **10 Millions** de Visiteurs Uniques par mois

+ de **1 Million** de clics par mois

+ de **17 000** sites en régie

A propos de Hi Media

Hi Media est un éditeur de sites Internet et une **société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique** présente dans 7 pays. Elle est la première **régie indépendante de publicité interactive** en France et la troisième en Europe. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du **marketing direct** (online et offline), et des **solutions de paiement électronique.**

Hi Media est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris. Code ISIN : FR0000075988.

Contacts Presse

Agence Le Public Système

Samia Bounoua – 01 41 34 21 27 – sbounoua@le-public-systeme.fr

Nadège Poutrel – 01 41 34 22 34 – npoutrel@le-public-systeme.fr

Contact commercial Hi-Media

Guillaume Amouyal – 01 73 03 89 33 - gamouyal@hi-media.com