

Hi Media cible 70% des internautes en France

Depuis plus de trois ans, Hi-Media fait auditer mensuellement par Nielsen NetRatings l'audience cumulée et dédoublée des sites en régie. Les données obtenues attestent de la capacité de Hi-Media à cibler le public des internautes français pour les annonceurs, centrales d'achats et agences de publicité.

Les dernières données publiées par Nielsen NetRatings, relatives au mois de novembre 2006, démontrent une nouvelle progression du taux de pénétration de la régie publicitaire qui touche désormais plus de 70% des internautes français, soit 16,5 millions de personnes, meilleure audience jamais atteinte.

Les Packs Entreprise (audience B to B de 3 millions de visiteurs uniques), Femmes, avec plus de 4 millions d'internautes femmes, et Cyberacheteurs (près de 10 millions de personnes, soit un internaute sur trois) ont notamment enregistré des progressions prometteuses, puisqu'ils constituent des cibles privilégiées des annonceurs. Dans la même optique, un Pack regroupant des sites à destination des internautes de plus de 50 ans, sera prochainement lancé.

La société publiera son chiffre d'affaires annuel le 24 janvier 2007.

A propos de Hi-Media :

*Hi-Media est un éditeur de sites Internet et une **société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique** présente dans 7 pays. Elle est la première **régie indépendante de publicité interactive** en France et la troisième en Europe. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du **marketing direct** (online et offline), et des **solutions de paiement électronique**.*

Hi-Media est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988.

Contact investisseur

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général



David Bernard
Directeur Général Délégué
Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 89 44
E-mail : infofin@hi-media.com
Site : www.hi-media.com