



Paris, le 22 février 2008

Come&Stay annonce un chiffre d'affaires 2007 de 25,2 M€ en croissance de 114 %.

Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce un chiffre d'affaires consolidé 2007 de 25,2 M€, conforme aux objectifs ajustés du Groupe. En organique, la progression du chiffre d'affaires ressort à + 36 %, légèrement supérieure à la croissance du marché* de la publicité interactive en France.

Au 31 décembre, en M€ (non audités)	2007	2006	% Var 07/06
Come&Stay Europe du Nord ¹	9,0	0,7	ns
Come&Stay Europe du Sud	10,9	8,0	+ 36 %
Come&Stay USA ²	5,3	3,0	+ 70 %
Chiffre d'affaires total	25,2	11,7	+ 114 %

(1) Périmètre de Retail Internet, société intégrée depuis le 21.11.2006

(2) Périmètre de RelationServe Access, MultiMedia Direct et iMarketing Consultants, respectivement intégrées au 15.06.2006, au 12.10.2006 et au 1^{er} août 2007

Une croissance organique soutenue, concomitante à la fusion complète des 5 sociétés

Come&Stay a consacré l'année 2007 à fusionner les 5 entités autour de produits et de valeurs communes pour offrir aux annonceurs **une véritable offre pan-européenne**. L'ensemble des marchés restent des marchés de croissance sans pression particulière sur les prix, la capacité à fournir et la qualité de la prestation primant dans la décision d'achat.

En **Europe**, le Groupe a ainsi poursuivi le développement de ses produits phares :

- Car Direct, base mutualisée d'intention achat automobile, est aujourd'hui active en Finlande, Suède, Royaume-Uni, Espagne, et France. Cette offre sert les constructeurs automobiles en multi-pays comme Peugeot ou Toyota ;
- YesPleeez, base de données mutualisée généraliste, a accueilli plus de 20 nouveaux partenaires parmi lesquels Easyvoyage en France et Espagne, le groupe Fotovista en Europe, Metro sur l'Europe du Nord ou encore Pointshop au Royaume-Uni ;
- Lead Direct, programme de génération de bases de prospects optin, a connu un très fort succès, avec de grandes campagnes internationales comme Accor, GE Money Bank, ou encore Ink Club.

Aux **Etats-Unis**, le développement a été moins rapide que prévu, mais la transposition du savoir-faire européen commence à porter ses fruits. En effet, le Groupe a enregistré sur la fin de l'année l'arrivée d'annonceurs de premier rang avec Verizon, Gateway ou YvesSaintLaurent Beauté.

Marge opérationnelle :

Compte tenu des derniers éléments 2007, la société table sur un résultat opérationnel 2007 autour de 1,8 M€.

Une nouvelle organisation pour 2008 sous le signe de la rentabilité :

Après une année 2007 consacrée à l'intégration métier, le Groupe met en place une nouvelle organisation plus fluide et horizontale destinée à récolter les potentiels de rentabilité et de croissance organique ainsi créés :

- Torben Frigaard Rasmussen, en charge de l'Europe et de l'Asie, va quitter ses fonctions opérationnelles fin février après avoir réussi l'intégration de Retail Internet au sein du groupe. Il continue à accompagner le groupe au travers d'un « Advisory Board » ;
- la promotion aux fonctions de Directeur Financier du groupe à compter du 1^{er} avril 2008 de Mikael Rubenius, actuel directeur financier de Come&Stay DKH (anciennement Retail Internet) et ancien de PricewaterhouseCoopers. Il sera basé au siège du groupe, à Paris ;
- le départ, aux Etats-Unis, de Denny Marin, l'ancien dirigeant de MultiMedia Direct, qui est remplacé à son poste de COO par Robert Clouse, ancien dirigeant de iMarketing.

Carole Walter, Président de Come&Stay, commente :

« 2007 aura été un exercice clé, avec une réorganisation profonde du Groupe, sans oublier une croissance organique soutenue, grâce au développement de nos offres et de nouveaux pays. Les hommes se connaissent bien maintenant et ont appris à maîtriser les différents produits. Notre position en Europe est unique face à un marché en demande d'acteurs globaux. Ces changements vont permettre à Come&Stay de saisir ces opportunités de croissance organique dans une optique très claire d'amélioration de la rentabilité. »

Calendrier de communication 2008

Les prochaines dates de communication sont les suivantes :

- Résultats annuels 2007 : . jeudi 3 avril 2008 (communiqué de presse, après Bourse)
vendredi 4 avril 2008 : réunion SFAF
- Assemblée Générale : jeudi 15 mai 2008
- Chiffre d'affaires semestriel : jeudi 11 septembre 2008 (communiqué de presse, après Bourse)
- Résultats semestriels : jeudi 9 octobre 2008

** Sources des données de marché France : TNS Media Intelligence*

A propos de Come&Stay (www.comeandstay.com)

Come&Stay est un leader de la publicité interactive par email et mobile, présent dans 14 pays en Amérique, Europe et Asie. Come&Stay opère un réseau de plus de 300 millions d'adresses email et 30 millions de numéros de mobile optin. Elle offre aux annonceurs des solutions de marketing interactif par email et mobile pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation nationales ou internationales.

Come&Stay est coté sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique : ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Julie Derouch
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jderouch@actifin.fr